

Verksamhetsplan 2025 – grundpelare

1. Säkerställa Kraftens hus Stockholms finansiering för år 2025 och 2026.
 2. Nå ut till en bredare målgrupp av cancerberörda
 3. Stärka och sprida varumärket Kraftens hus i samverkan med KH Sverige
 4. Värna om en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö där medarbetare och volontärer
 5. Cancernavigatorprojektet levererar enligt uppställda mål samt verka för en 3-årig förlängning och utveckling av projektet
 6. Forskning – vetenskap, uppföljning och utvärdering
-

1. Säkerställa Kraftens hus Stockholms finansiering för år 2025 och 2026

Idag finns det en osäkerhet kring Kraftens hus Stockholm (KH) framtida finansiering. Hittills har KH enbart finansierats med bidrag från RCC Stockholm Gotland. KH behöver ha fler finansiärer, både från fler offentliga samarbetsparter, från privata aktörer. Samt bidrag från stiftelser och fonder.

Åtgärder

- Fortsatt nära samarbete med RCC Stockholm Gotland samt ansöka om ekonomiska bidrag till KH
- Fördjupa samarbetet med kommunen samt bjuda in kommunpolitiker till KH.
- Samarbeta med KH Sverige i framtagandet av en insamlingsstrategi.
- Undersöka möjligheter att ansöka om pengar från olika fonder och stiftelser.
- Bidra till arbetet med att bygga en stabil digital bas för både små och stora givare.

Mål 2025

1. Erhålla långsiktigt verksamhetsbidrag från RCC Stockholm Gotland.
 2. Erhålla bidrag från Stockholms stad.
 3. Insamlingsstrategi på plats. KH ska vara tillgänglig för alla som vill bidra, både genom individuella gåvor och företagsstöd.
 4. Erhålla ett treårigt bidrag från Allmänna arvsfonden till Cancernavigatorprojektet
 5. Ansöka om medel från minst tre andra stiftelser och fonder.
 6. Förbättra information om givaralternativ och skapa större synlighet för dem som vill ge.
-

2. Nå ut till en bredare målgrupp av cancerberörda.

KH arbetar fortlöpande med att nå ut till fler cancerberörda. Under 2025 strävar KH efter att göra verksamheten mer tillgänglig med extra fokus på socialt utsatta personer, de som bor långt ifrån Kungsholmen, män samt barn och ungdomar. KH strävar efter att se behoven och fylla gapet mellan vården och samhällets olika stödsystem.

Åtgärder

- I samarbete med SFI i Järva stadsdelsområde sprida information om KH verksamheten och undersöker möjligheten att hitta fler samarbetspartner för att nå cancerberörda med en annan kulturell bakgrund.
- Fortsätta samarbetet med barn-onkologen på Karolinska Universitetssjukhuset. Erbjuder riktade behovsanpassade aktiviteter till barn/ungdomar som har cancersjuka föräldrar eller förlorat en förälder pga cancersjukdom.
- Anställa 6-7 manliga volontärer samt fortsätta erbjuda behovsanpassade aktiviteter till män
- Fortsätta ett nära samarbete med patientföreningar bl a genom att låna ut KH lokaler till deras möten samt tillsammans genomföra gemensamma evenemang/projekt.

Mål 2025

1. Fortsatt etablering av KH på Gotland, minst 2 tillfällen/mån
2. Starta upp en filial av KH i Järva stadsdelsområde
3. Fortsätta projektet cancernavigatörer, som möjliggör att utsatta personer kan ta del KH stödprogram
4. Öka antalet besök av barn och ungdomar från 60 till 100 under 2025
5. Öka andelen manliga besök från 20% till 30%
6. Verka för god samverkan med patientföreningar inom cancerområdet

3. Stärka och sprida varumärket Kraftens hus i samverkan med KH Sverige

Under 2025 ska konceptet Kraftens hus fortsätta spridas både regionalt och nationellt. Även hemsidan ska utvecklas för att underlätta både information och insamling.

Åtgärder

- Tillsammans med KH Sverige ta fram en kommunikationsplan för att stärka varumärket och säkerställa att rätt budskap når rätt målgrupp.
- Stödja och vägleda nya KH verksamheter.
- Bidra till framtagandet av nationell kommunikationsplattform
- Stärka varumärket Kraftens hus genom PR, samarbeten och nätverksbyggande.

Mål 2025

1. Fortsatt god samverkan med cancersjukvården i region Stockholm och i region Gotland
2. Påbörjar spridning av information om KH till primärvården
3. Fördjupa samarbetet med utvalda kommuner i Stockholms län
4. Fullt fungerande och attraktiv hemsida för insamling och informationsspridning.

4. Värna om en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö för medarbetare och volontärer

KH verksamheten växer och efterfrågan av KH verksamhet ökar både regionalt och nationellt. KH medarbetare och volontärer möter också dagligen personer som befinner sig svåra och utmanande livssituationer. Tillsammans påverkar detta både den fysiska och psykosociala miljön. Därför är det viktigt att skapa strukturer och tydliga rutiner inom verksamheten som värnar om både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön.

Åtgärder

- Genomföra en psykosocialarbetsmiljö rond för medarbetare
- Fortsätta med handledning 1 ggn/mån för medarbetare
- Veckovisa planeringsmöten och reflektionsmöten för medarbetare
- Individuell uppföljning/avstämning med medarbetare och volontärer efter behov
- Genomföra utbildningsinsatser efter behov

Mål 2025

1. Att välfungerande strukturer och rutiner följs och efterlevs
 2. Att medarbetare och volontärer trivs och mår bra samt klarar av sitt uppdrag
-

5. Cancernavigatorprojektet levererar enligt uppställda mål samt verkar för en 3-årig förlängning och utveckling av projektet

Cancernavigatorprojektet är ett pilotprojekt som startade jan 2024 och håller på t o m juni 2025. Projektet handlar om att en navigator med egen cancererfarenhet ger en form av ett individuellt stöd för att öka självständigheten hos cancerberörda som på grund av sin sjukdom har svårt att nå fram till det stöd de behöver. Stödet ges utanför vården och målet är att överbrygga dagens glapp mellan de stödresurser som redan erbjuds av samhället och de som är i stort behov av detta stöd, men som inte når fram.

Åtgärder

- Att utvärdera och leverera en rapport om navigatorprojektet till RCC Stockholm Gotland i slutet av juni.
- Ansöka om ekonomiska medel från Allmänna arvsfonden för att under 3 år utveckla och skala upp navigatorprojektet med målet att implementera det i KH uppdrag.

Mål 2025

1. Lämna in en ansökan till Allmänna arvsfonden under februari/mars
 2. Lämna in en ansökan till Mats Pålsson stiftelsen under mars/april
 3. Under hösten 2025 fortsätta utveckla och skala upp navigatorprojektet.
-

6. . Forskning – vetenskap, uppföljning och utvärdering

Kraftens hus behöver kontinuerligt säkerställa att verksamheten möter cancerberördas behov på ett ändamålsenligt och långsiktigt sätt. Därför behöver KH ta fram nyckeltal som kan mäta effekter och resultat både hos cancerberörda. Det är också intressant att undersöka om hälso- och sjukvårdspersonal som samverkar med KH ser någon nytta med verksamheten?

I december 2024 fick Kraftens hus Sveriges forskningsråd beviljade forskningsmedel från Kamprads stiftelse. Forskningsprojektet drivs av ett multidisciplinärt team med forskare från fem olika lärosäten. Forskningsprojektet är uppdelat i tre delar, första delen ska studera nytta och effekt av KH på individnivå. Andra delen består av en utvärdering riktad mot själva organisationsformen och den tredje delen kommer att undersöka hur KH arbetar med patientmedverkan och samskapande. Forskningsprojektet påbörjas under kvartal 2 2025 och kommer sedan pågå under 2 ½ år.

Åtgärder

- Ta fram nationella nyckeltal för att bl a undersöka om cancerberördas egenvårdsförmåga, psykosociala mående och rehabiliteringsprocess påverkas, men även återgång i arbete.
- Ta fram nationella nyckeltal för att undersöka hälso- och sjukvårdspersonals synpunkter om KH.
- Samverka och underlätta för forskarna att genomföra sina tre studier enligt tidsplan.

Mål 2025

1. Att KH har en positiv påverkan på cancerberörda livssituation utifrån olika nyckeltal.
 2. Att hälso- och sjukvården ser nyttan av KH vill fortsätta att samarbeta.
 3. Att forskningsprojektet startar upp i mars och fortlöper på en tidsplan.
-